

## এইচএসসি পরীক্ষা ২০২১ এ অংশগ্রহণকারী শিক্ষার্থীদের জন্য অ্যাসাইনমেন্ট

বিষয়: মার্কেটিং নীতি ও প্রয়োগ-২

বিষয় কোড: ১৮২৮

স্তর: এইচএসসি (বিএম)

শ্রেণি : দ্বাদশ

| অ্যাসাইনমেন্ট নম্বর                     | অ্যাসাইনমেন্ট   | শিখনফল/বিষয়বস্তু  | নির্দেশনা (সংকেত/ ধাপ/ পরিধি)  | মূল্যায়ন নির্দেশনা (রুব্রিক্স)  |   |   |   |   |       |         |
|---|---|--|--|--|---|---|---|---|-------|---------|
|   |   |  |  | নির্দেশক   | সক্ষমতার মাত্রা/ নম্বর  |   |   |   | স্কোর | মন্তব্য |
|   |   |  |  | ৪  | ৩   | ২   | ১   |   |       |         |
| ৫<br>অধ্যায়-৪<br>ব্যবসায়ের<br>অবস্থান | ব্যবসা প্রতিষ্ঠানের সফলতা অর্জনের জন্য ব্যবসায়ের অবস্থান অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ বিশ্লেষণ | <ul style="list-style-type: none"> <li>ব্যবসায়ের অবস্থান এর ধারণা</li> <li>ব্যবসায়ের অবস্থানের শ্রেণি বিভাগ</li> <li>ব্যবসায়ের অবস্থানের উপর প্রভাব বিস্তারকারী উপাদান</li> <li>ব্যবসায় অবস্থান নির্ধারণ এর গুরুত্ব</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ব্যবসায়ের অবস্থান এর ধারণা বর্ণনা করতে হবে।</li> <li>ব্যবসায়ের অবস্থানের শ্রেণি বিভাগ এর বর্ণনা করতে হবে।</li> <li>ব্যবসায়ের অবস্থানের উপর প্রভাব বিস্তারকারী উপাদান এর বর্ণনা করতে হবে।</li> <li>ব্যবসায় অবস্থান নির্ধারণ এর গুরুত্ব বর্ণনা করতে হবে।</li> </ul> | ব্যবসায়ের অবস্থান এর ধারণা  | ব্যবসায়ের অবস্থান এর ধারণা সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে                            | ব্যবসায়ের অবস্থান এর ধারণা ব্যাখ্যা করলে                                       | ব্যবসায়ের অবস্থান এর ধারণা আংশিক সঠিক হলে                                      | ব্যবসায়ের অবস্থান এর সংজ্ঞা লিখলে  |       |         |
|   |   |  |  | ব্যবসায়ের অবস্থানের শ্রেণি বিভাগ এর ধারণা   | ছকসহ ব্যবসায় অবস্থান এর (৩)টি শ্রেণি বিভাগ সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে           | ছক ব্যতীত ব্যবসায় অবস্থান এর (৩)টি শ্রেণি বিভাগ সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে        | ছক ব্যতীত ব্যবসায় অবস্থান এর (২)টি শ্রেণি বিভাগ সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে        | ছক ব্যতীত ব্যবসায় অবস্থান এর (১)টি শ্রেণি বিভাগ সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে        |       |         |
|   |   |  |  | ব্যবসায়ের অবস্থানের উপর প্রভাব বিস্তারকারী উপাদান   | ব্যবসায় অবস্থানের উপর প্রভাব বিস্তারকারী (৮)টি উপাদান সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে | ব্যবসায় অবস্থানের উপর প্রভাব বিস্তারকারী (৫-৭)টি উপাদান সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে | ব্যবসায় অবস্থানের উপর প্রভাব বিস্তারকারী (৪-৩)টি উপাদান সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে | ব্যবসায় অবস্থানের উপর প্রভাব বিস্তারকারী (১-২)টি উপাদান সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে |       |         |
|   |   |  |  | অবস্থান নির্ধারণ এর গুরুত্ব  | ব্যবসায় অবস্থান নির্ধারণ (৮) টি গুরুত্ব সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে              | ব্যবসায় অবস্থান নির্ধারণ (৫-৭) টি গুরুত্ব সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে              | ব্যবসায় অবস্থান নির্ধারণ (৪-৩) টি গুরুত্ব সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে              | ব্যবসায় অবস্থান নির্ধারণ (১-২) টি গুরুত্ব সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে              |       |         |
|   |   |  |  | মোট  |   |   |   |   |       |         |
|   |   |  |  | বি.দ্র: বরাদ্দকৃত নম্বর: - যথাযথ/পূর্ণাঙ্গ= ৮০-১০০% সঠিক, অধিকাংশ= ৭০-৭৯% সঠিক, এবং আংশিক= ৫০-৬৯% সঠিক |   |   |   |   |       |         |
|   |   |  |  | অ্যাসাইনমেন্টের জন্য বরাদ্দকৃত নম্বর: ১৬   |   |   |   |   |       |         |

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| নম্বরের ব্যাপ্তি | মন্তব্য          |
| ১৩-১৬            | অতি উত্তম        |
| ১১-১২            | উত্তম            |
| ০৮-১০            | ভালো             |
| ৭ বা ৭ এর কম     | অগ্রগতি প্রয়োজন |

